

## **Политика в области качества АК «Узбектелеком»**

Акционерная компания «Узбектелеком» (далее – Компания) занимает лидирующие позиции на рынке услуг телекоммуникаций Республики Узбекистан, а также предоставляет услуги за ее пределами, являясь одним из крупнейших операторов телекоммуникаций в Центральной Азии.

Основная цель Компании – предоставление широкого спектра услуг телекоммуникаций высокого качества в соответствии с законодательными и нормативными требованиями, удовлетворяющих запросы потребителей, используя новейшие достижения в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Для достижения поставленных целей Компания:

- наращивает инфраструктуру сетей телекоммуникаций, обеспечивая строительство оптических линий связи, модернизацию и развитие технологического оборудования;
- реализует внедрение новейших технологий для развития широкополосного доступа в сетях мобильной связи пятого поколения (5G) и в развитии технологии «интернет вещей»;
- модернизирует и расширяет Центры обработки данных для удовлетворения постоянно растущих запросов потребителей в обмене большими данными «Big Data» и услугами облачных технологий;
- увеличивает экспортный потенциал, развивая международное сотрудничество с операторами других государств;
- ведет маркетинговую стратегию развития Компании, т.е. создает многоцелевой маркетинг, ориентированный на нужды потребителей;
- поддерживает и совершенствует систему менеджмента качества на базе стандартов ISO серии 9000;
- укрепляет корпоративную культуру и улучшает материальное благосостояние работников;
- вовлекает персонал в достижение целей Компании посредством повышения ответственности каждого работника за выполняемую работу, организации обучения и поддержки самообразования;
- решает оперативно организационные вопросы по предоставлению услуг телекоммуникаций потребителям путем совершенствования системы клиентского обслуживания, обеспечивая клиентоориентированный подход;
- создает и поддерживает образ торгового бренда с явными преимуществами для потребителей.

Руководство Компании обеспечивает постоянное повышение результативности системы менеджмента качества путем:

- проведения анализа системы менеджмента качества Компании для своевременного предотвращения несоответствий и устранения их причин, а также постоянного ее улучшения в целом;
- установления целей в области качества;
- обеспечения необходимыми ресурсами;
- применения процессного подхода и риск-ориентированного мышления.

Руководство и персонал Компании приложат все усилия для исключения компромиссов в области качества предоставляемых услуг, как стратегического показателя конкурентоспособности и устойчивого развития Компании с учетом интересов потребителей, работников и акционеров.