



Правила проведения конкурса «UZTELECOMGIFTS»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила (далее – «Правила») определяют порядок проведения конкурса, условия участия в конкурсе другие необходимые условия.

1.2. Организатором открытого конкурса (далее — «Конкурс») является АК «Узбектелеком» (далее по тексту - «Организатор»)

1.3. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, сотрудникам АК «Узбектелеком», членам семей, работников и представителей.

1.4. Настоящие Правила проведения Конкурса будут опубликованы на официальном сайте Компании. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о Конкурсе. Обновлённая информация своевременно размещается на официальной странице в социальной сети Instagram (<https://www.instagram.com/uztelecomuz/>) и на официальном сайте Компании.

1.5. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. Конкурс проводится на территории Республики Узбекистан. К участию в Конкурсе допускается любой гражданин, проживающий на территории Республики Узбекистан и достигший совершеннолетнего возраста (далее «Участник»).

2.2. Принимая участие в Конкурсе, Участники подтверждают своё согласие с настоящими Правилами проведения Конкурса и со всеми условиями участия в Конкурсе, с публикацией данных своего аккаунта в социальной сети «Facebook» на официальной странице «Uztelecom» по адресу (<https://www.facebook.com/uztelecom/>), Instagram (<https://www.instagram.com/uztelecomuz/>), на канале Telegram (<https://t.me/uztelecomuz>) и на официальном сайте Компании.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо подписаться на официальную Страницу в социальной сети Instagram по адресу:

«Uztelecom» (<https://www.instagram.com/uztelecomuz/>)

«Stars retail» (https://instagram.com/stars_retail.uz?igshid=1kxtaucoxuolp)

Поставить лайк данной публикации.

Отметить 3 своих друзей под данной публикацией.

Подготовить видеоролик касательно услуг или тарифных планов Компании с длительностью от 15 секунд до 2 минут. Опубликовать видеоролик у себя на странице с хэштегом #UZTELECOMGIFTS и собрать максимальное количество лайков.

Поделиться публикацией на своей странице, с пометкой «Доступно всем»

2.4. В видеороликах запрещается содержать сюжеты, оскорбляющие услуги или тарифы Компании.

2.5. Компания имеет право дисквалифицировать с конкурса видеоролики оскорбительного характера.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Период проведения Конкурса: с 21.12.2020 г. по 21.01.2021 г. (включительно) включающий в себя следующие сроки:

С 21.12.2020 г. по 15.01.2021 г. - определение топ 10 лучших видеороликов по количеству собранных лайков на странице участника.

С 16.01.2021 г. по 20.01.2021 г. - определение победителя по количеству собранных лайков на странице «UZTELECOM» в 3 номинациях

21.01.2021 г. - церемония награждения победителей

4. Призовой фонд Конкурса

4.1. Призы будут вручены победителям:

1-место Samsung A50 и сертификат на мобильный номер 3-категории

2-место Samsung Galaxy Active 1 и сертификат на мобильный номер 4-категории

3-место Samsung Galaxy (без проводные наушники) и сертификат на мобильный номер 5 категории

5. Определение победителей

5.1 Организатор определяет трёх победителей по количеству собранных лайков на разработанный видеоролик.

5.2 Итоги Конкурса и имя Победителя публикуются в социальной сети «Instagram», на официальной странице «Facebook» в группе «Uztelecom», на канале Telegram и на официальном сайте Компании.

5.3 Организатор связывается с Победителем посредством обмена сообщениями в социальной сети Instagram. Победитель обязан предоставить все необходимые для получения Приза данные, а именно: ФИО, города проживания, даты рождения, номер паспорта, номер мобильного телефона и адрес электронной почты.

5.4 Указанный выше Приз не может быть выдан в денежном эквиваленте и обмену и возврату не подлежит.

5.5 Организатор не несёт ответственности за технические сбои в работе оборудования Участников, сбои в работе Интернет канала, задержки в обработке запросов приложением Конкурса, возможные проблемы в работе серверов Instagram.

6. Прочие Условия

6.1. В случае отказа Победителя от приза Организатор оставляет за собой право принять решение о дальнейшем использовании приза без какой-либо компенсации Победителю. Также если по независящим от Организатора причинам приз не был востребован Победителем, в том числе по уважительной причине, последний теряет право требования такого Приза после 31.01.2021 г.

6.2. Организатор вправе внести любые изменения в правила проведения Конкурса, надлежащим образом уведомив об этом участников.

6.3. Организатор оставляет за собой право опубликовать на официальной странице в социальной сети Instagram (<https://www.instagram.com/uztelecomuz/>) и на официальной странице «Facebook» в группе «Uztelecom», на канале Telegram (<https://t.me/uztelecomuz>) и на официальном сайте Компании ФИО, фотографию и ссылку на аккаунт в социальной сети Instagram Победителя конкурса в рекламных целях

и в целях извещения о победе о Конкурсе. Принимая условия Конкурса, участники тем самым дают свое согласие на публикацию фотографий с их изображениями в указанных целях в случае, если они будут признаны Победителями.

6.4. Организатор свяжется с Участниками Конкурса в течение 24 часов после момента публикации имен Победителей на официальной странице социальной сети «Instagram» «Uztelecom» по адресу (<https://www.instagram.com/uztelecomuz/>), «Facebook» (<https://www.facebook.com/uztelecom/>), на канале Telegram (<https://t.me/uztelecomuz>) и на официальном сайте Компании.

6.5. Организатор не несет ответственности в случае невозможности связаться с победителем Конкурса вследствие неверно указанных победителем своих контактных данных.

6.6. Организатор вправе снять участника с Конкурса при выявлении обстоятельств, которые, по мнению Организатора, свидетельствуют о возможном несоблюдении правил Конкурса.

6.7. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, если неисполнение обязательств явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не возмещает никакие потери и ущерб участникам Конкурса, связанные с участием в Конкурсе.

6.8. Организатор имеет право отказать победителю в предоставлении приза, если победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил Правила проведения Конкурса.

6.9. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными, и распространяться на всех участников.

6.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.11. По окончании конкурса участники-победители должны предоставить оригинальные разработанные версии видеороликов для продвижения на официальном сайте и в социальных сетях Компании. Организатор не несет ответственности за:

неполучение, в т.ч. в установленный срок от участников писем и / или документов, необходимых для получения приза Конкурса, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора;

сообщение участниками неполных и /или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами.

ошибки/сбои при передаче данных через сеть Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблемы/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора;

неисполнение/несвоевременное исполнение участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

участники Конкурса обязаны соблюдать Правила Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие с Правилами Конкурса. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Конкурса.

6.13. Организатор вправе вносить изменения в условия Конкурса, надлежащим образом уведомив об этом на официальной странице Instagram (<https://www.instagram.com/uztelecomuz/>), в социальной сети «Facebook» на официальной странице «Uztelecom» (<https://www.facebook.com/uztelecom/>), на канале Telegram (<https://t.me/uztelecomuz>) и на официальном сайте Компании.